

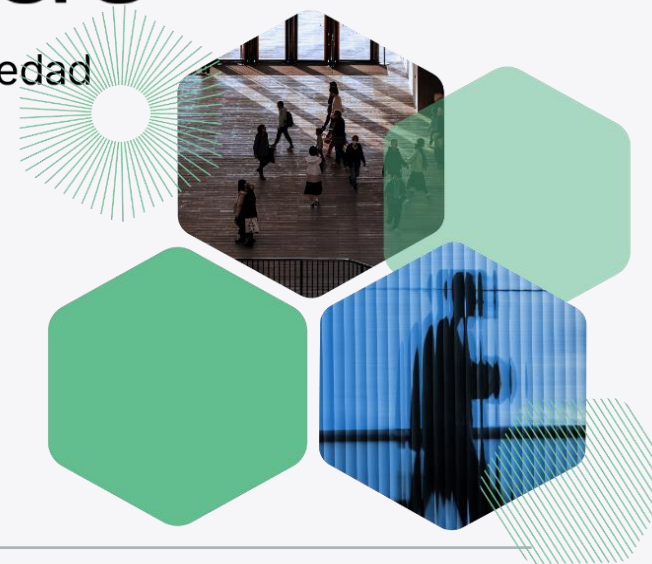
Estudio de

Tendencias Informativas

Medios y redes: lo que importa a la sociedad

NOR●ESTE

2026



¿Qué es el Estudio de Tendencias informativas?

Un análisis del comportamiento real de los lectores de Prensa Ibérica y de conversaciones reales en RRSS en **la región del Noroeste**. Del 1 abril 2025 a 31 marzo 2026.



Comportamiento real
de 7M
navegadores únicos

Conversación de
150K
autores únicos



Que han generado
de 59,2M
de páginas vistas

Que han generado
38,4M
de mensajes





Atención, interés, intensidad y conversación en la región Noroeste

Top 3 Atención

(Páginas Vistas)

Seguridad ciudadana
Economía y empleo
Cambio climático

Top 3 Interés

(Tiempo total lectura)

Seguridad ciudadana
Cambio climático
Economía y empleo

Top 3 Intensidad

(% lectura completada)

Transporte y movilidad
Economía y empleo
Vivienda

Top 3 Conversación Social

(Mensajes en RRSS)

Política
Ciencia, tecn. e innovación
Seguridad Ciudadana



Principales conclusiones

LAS CONVERSACIONES NO SON ESTANCAS

En las conversaciones, **los temas se entremezclan** y se convierten en argumentos los unos de los otros

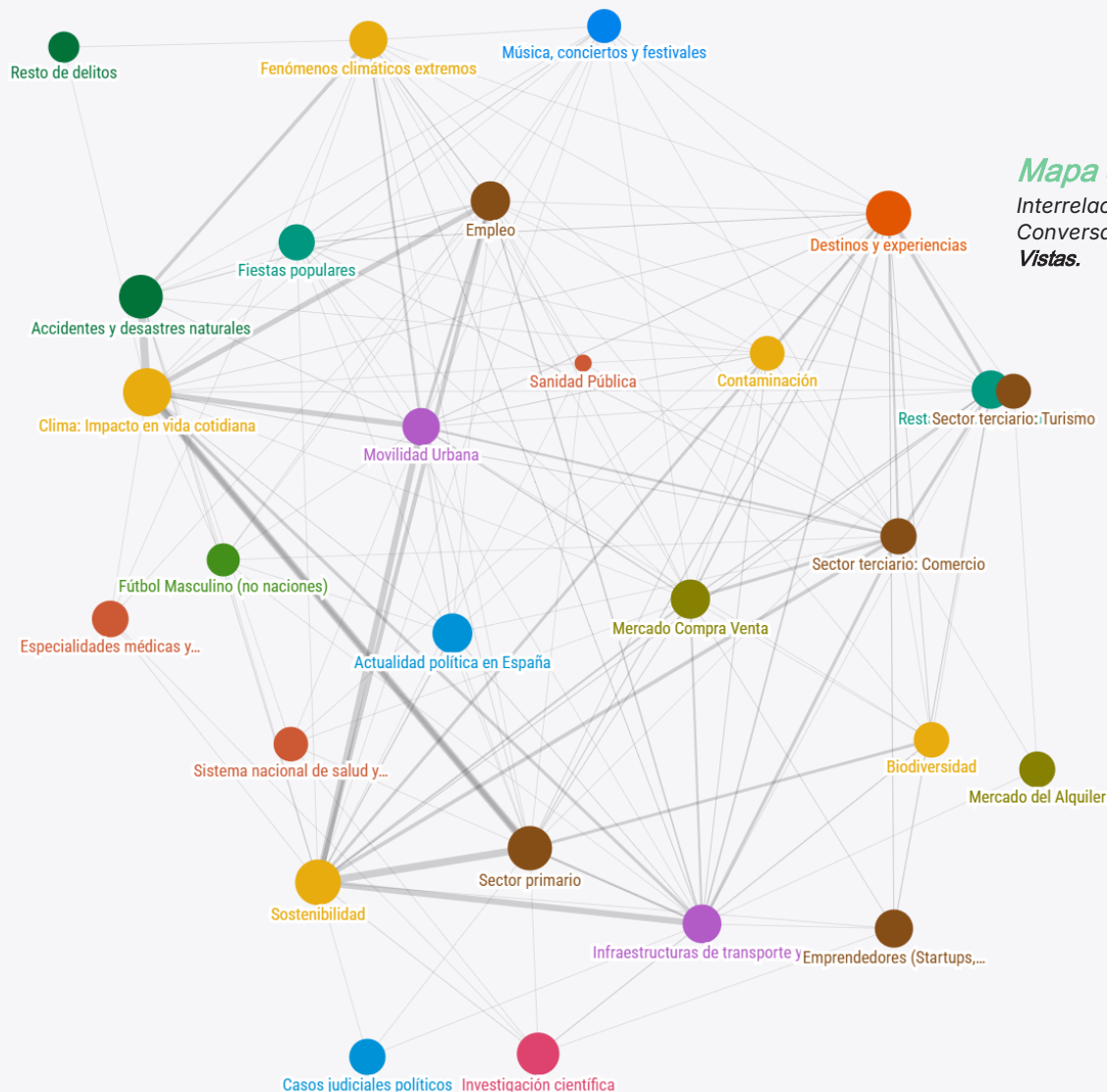
El cálculo del **peso de esas intersecciones en el consumo de los lectores** nos permite identificar:

Polos conversacionales

Bloques transversales que conectan múltiples ámbitos temáticos y concentran parte significativa de la conversación. Comparten una característica común: su **capacidad de impacto directo en la vida diaria**.

Corrientes subterráneas

No estructuran el sistema completo, pero **permiten identificar relaciones recurrentes** entre ámbitos distintos



Mapa de intersecciones

Interrelaciones entre temas de Conversación **en volumen de Páginas Vistas**.

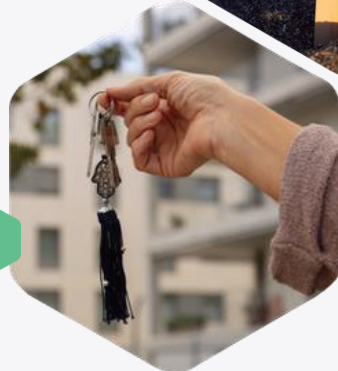
POLOS CONVERSACIONALES

Economía y empleo

eje de tendencias

Marco desde el que se interpretan cuestiones ligadas a la transformación urbana, el impacto de los cambios ambientales sobre los sectores productivos, el acceso a la Vivienda o la sostenibilidad..

2



1



Cambio Climático

La categoría más transversal

En su dimensión 'impacto en la vida cotidiana', se relaciona de manera muy intensa con el empleo, el sector primario y la movilidad.

3



Transporte y movilidad

Categoría conectora

Punto de enlace entre temáticas asociadas a clima, empleo, ocio y turismo.

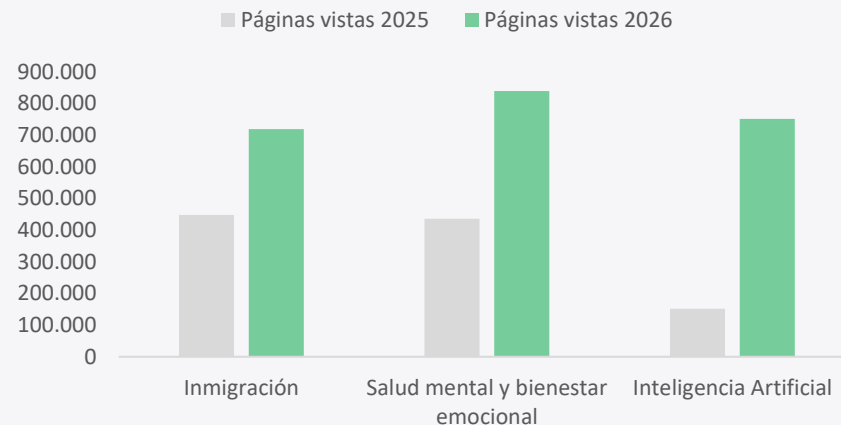
Corrientes subterráneas

Inteligencia Artificial, Salud Mental e Inmigración

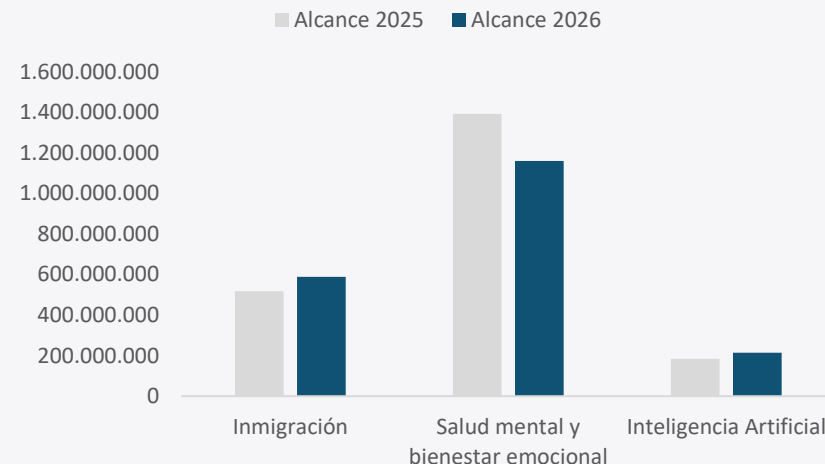
- **La IA como vector de cambio estructural:** la atención no está en la tecnología en sí, sino en la adaptación de sistemas (mercado laboral, formación, sanidad...).
- La conversación sobre **salud mental** rompe el tabú alrededor del suicidio, genera interés continuado por los trastornos mentales clínicos y se convierte en un eje estructural cuando se vincula al trabajo y al estudio.
- La **inmigración** aparece **estrechamente vinculada al empleo** desde punto de vista opuestos: necesidad de mano de obra vs. percepción de competencia. También hay un vínculo fuerte, muy vinculado al debate nacional y la polarización, con la **seguridad ciudadana** (en forma de tragedia migratoria o de expulsiones por reincidencia en delitos) con **vivienda** (empadronamiento, regularización o acceso a servicios) y **educación** (igualdad, integración).

Estudio de tendencias informativas: Foro Noroeste 2026

ATENCIÓN 2025 VS 2026



CONVERSACIÓN SOCIAL 2025 VS 2026



La economía interesa cuando toca el bolsillo de los ciudadanos

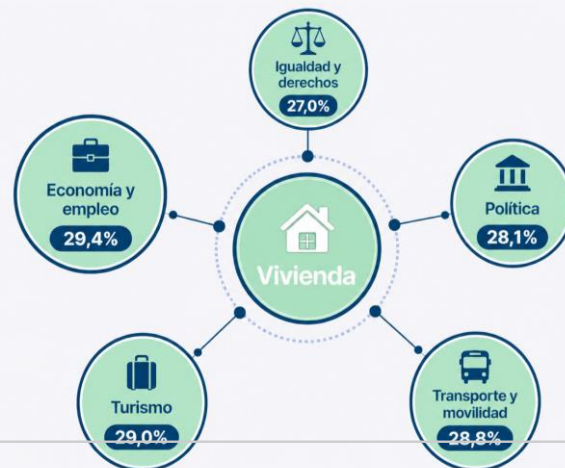
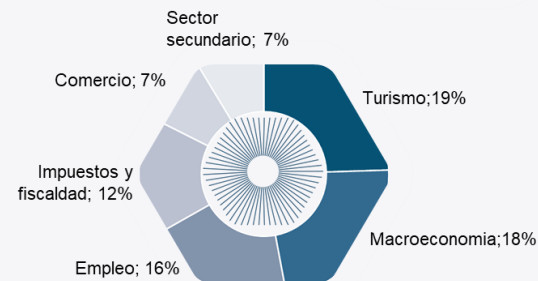
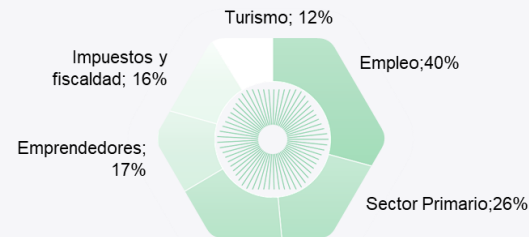
El interés surge cuando la actividad económica afecta de forma tangible a personas y comunidades.

- El **empleo** vertebrata la conversación: ofertas, oposiciones, aperturas y nuevos proyectos, pero también cierres, accidentes, falta de trabajadores o conflictividad.
- El **sector primario** funciona como economía de proximidad e identidad, aunque suele aparecer vinculado a conflictos, crisis o tensiones sectoriales.
- El **comercio** genera interés como organismo vivo: cierres, aperturas y llegada de grandes operadores transforman el paisaje urbano.
- El **acceso a la vivienda** conecta de manera muy intensa con salarios, vulnerabilidad económica o el impacto de los alojamientos turísticos.

CONVERSACIÓN SOBRE ECONOMÍA

● Prensa: navegadores Únicos

● Redes Sociales: Mensajes



Las dos caras del Turismo

El impacto del turismo, un sector en expansión, se va relacionando progresivamente con la calidad de vida.

- Conserva un **fuerte potencial económico**
- Ganan peso los impactos sobre precios, acceso a la **vivienda**, **presión** turística, **convivencia** e infraestructuras.
- La **vivienda turística** aparece como uno de los puntos de fricción más visibles.
- Frente al relato de crecimiento, emerge una pregunta de fondo: cómo **compatibilizar desarrollo, cohesión social y sostenibilidad**.

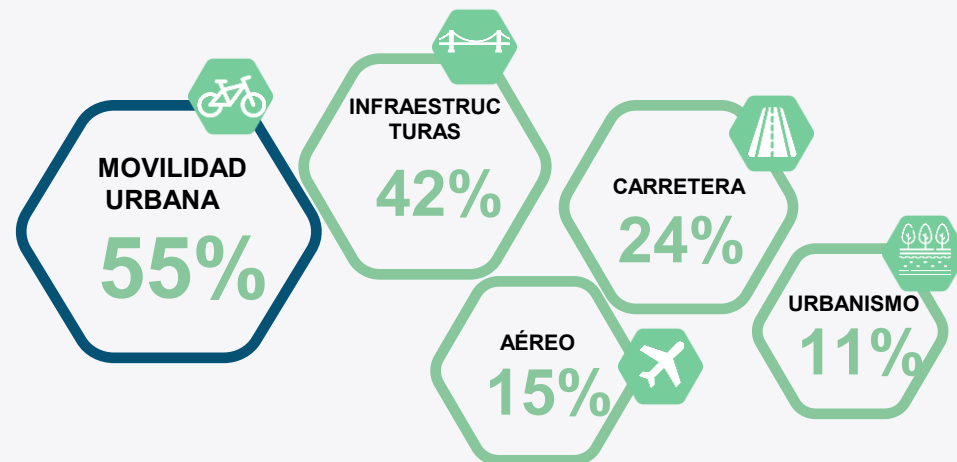
CONVERSACIÓN TURISMO. NUBE DE TAGS



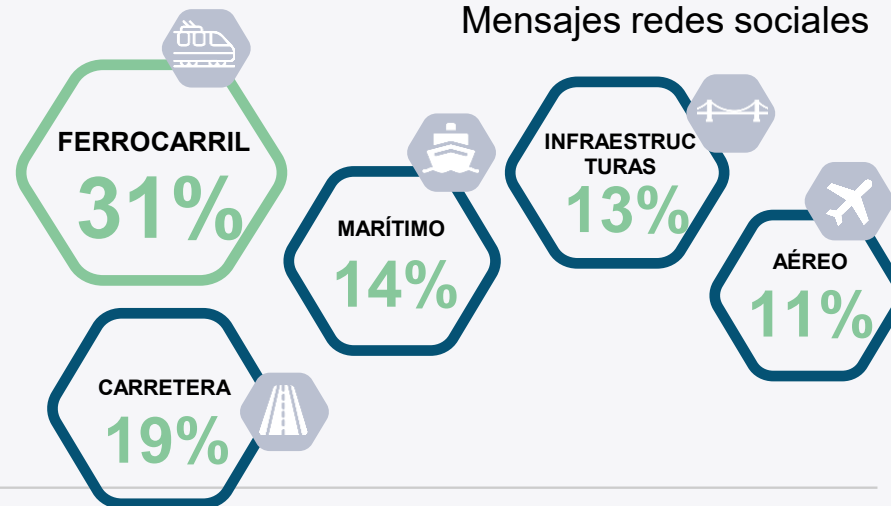
- **Movilidad urbana y ferrocarril en el centro del debate**

- La **información de servicio** impulsa el consumo de movilidad urbana e interurbana
- Las **sanciones y la normativa** elevan la sensibilidad ciudadana: multas, DGT, balizas o nuevas obligaciones.
- El **ferrocarril** concentra el interés estructural: conflicto territorial, decisiones políticas, planificación y **calidad del servicio**.
- El **tren** se consume especialmente en negativo cuando falla, aunque el AVE y las nuevas frecuencias introducen relatos de oportunidad.

Navegadores Prensa



Mensajes redes sociales



- El cambio climático se instala en la realidad cotidiana

- Los **incendios** dominan el verano por su **impacto** directo en la **vida diaria**: riesgo para la vida y los bienes, cierre de carreteras, salud pública y gestión política.
- Los fenómenos extremos se **desestacionalizan**: borrascas, lluvias intensas, calor fuera de temporada o episodios anómalos.
- Crece el interés por medidas regulatorias y **políticas públicas**: zonas de bajas emisiones, reciclaje, bioresiduos o compostaje.
- La Agenda 2030 y la protección del lobo mantienen presencia como ejes de confrontación y **polarización política y territorial**.

En verano,
1 de cada 4
noticias leídas en la región
fue sobre incendios.



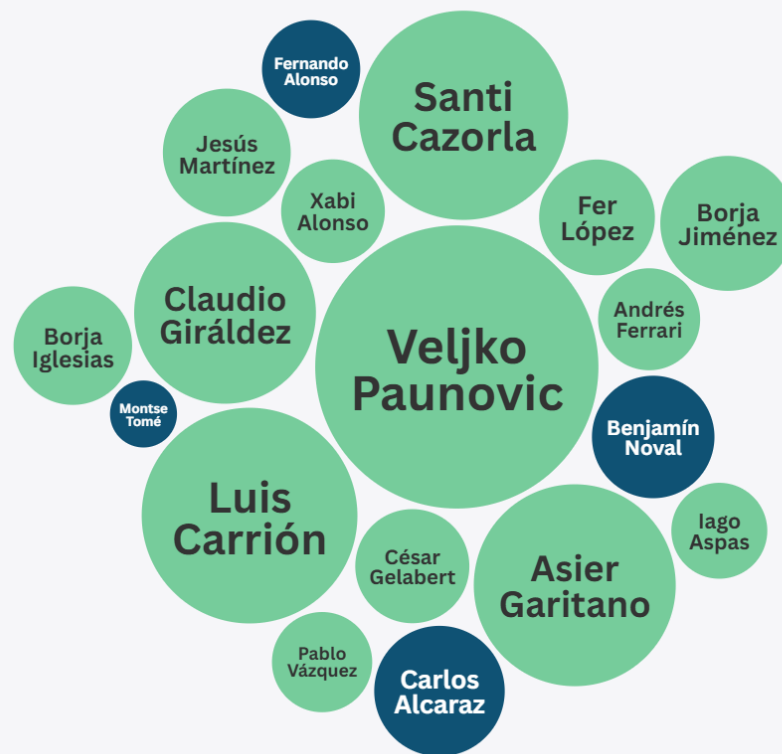
El interés por los fenómenos climáticos extremos se desestacionaliza tanto en prensa como en redes. Picos en verano, pero también en meses de invierno debido a danas, episodios de tormentas violentas, inundaciones y otras situaciones de riesgo para la vida o el entorno.



• Los nombres propios del deporte

- **El fútbol** concentra la mayor parte del interés deportivo y **organiza la conversación** diaria
- **Los clubes pesan más** que las figuras individuales y actúan como núcleo emocional e identitario de la audiencia.
- **Nombres propios** como Iago Aspas, Santi Cazorla o Claudio Giráldez generan atención cuando refuerzan narrativas colectivas vinculadas a sus equipos.
- Otros deportes y **figuras con fuerte arraigo popular** —como Fernando Alonso en motor o equipos de baloncesto como el Breogán— mantienen comunidades fieles y una conversación deportiva propia.

PESO DE LOS NOMBRES PROPIOS DEL DEPORTE EN EL NOROESTE



Minutos de lectura (Min. 350 M - Máx. 6.274 M)

Bajo el Radar

Demografía y Mascotas

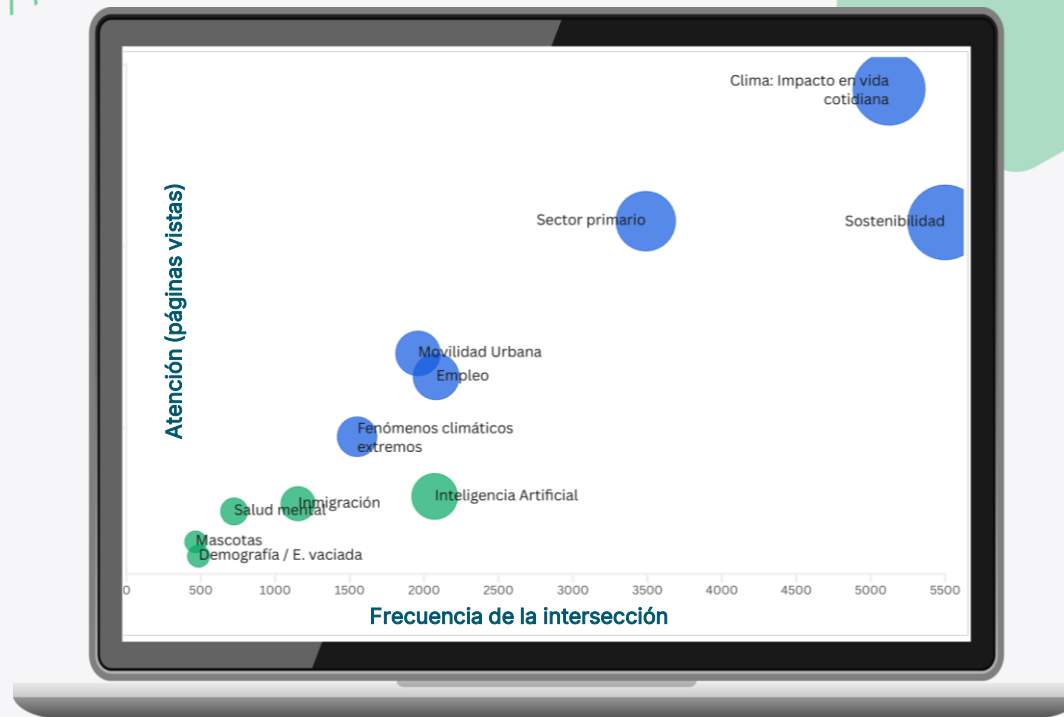
Los movimientos de población activan el interés:

- **Los que se van:** siguen presentes la despoblación, la dispersión y el envejecimiento que se leen como un problema económico: menos actividad, menos servicios viables y mayor gasto
- **Los que vienen y los que vuelven:** emerge una narrativa positiva que muestra el mundo rural como oportunidad de calidad de vida

Las mascotas ya son parte de la conversación

- Las narrativas sobre mascotas funcionan cuando conectan con derechos, convivencia, protección animal o vínculos emocionales entre personas y animales.
- **Contenidos con mayor impacto:** acceso de mascotas a espacios públicos, maltrato, la adopción e historias humanas relacionadas con mascotas.

ATENCIÓN Y FRECUENCIA DE INTERSECCIÓN



 PRENSA
IBÉRICA | **LLYC**

¡Gracias!